

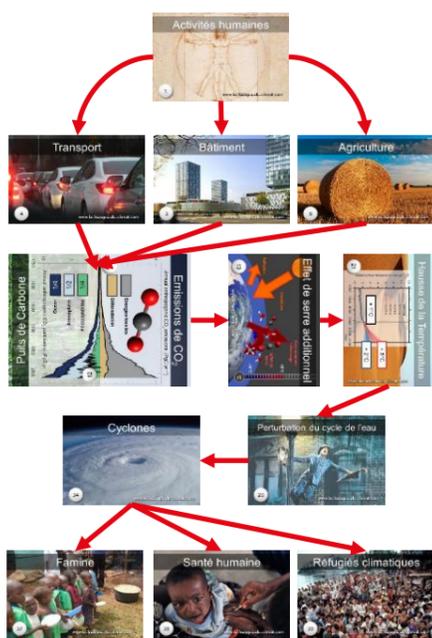


# LA FRESQUE DU CL!MAT

Vous avez toutes les cartes en main

Face à l'urgence climatique, chacun doit être formé aux bases scientifiques du climat afin de pouvoir **comprendre la situation, décrypter les informations, se faire une opinion et agir à l'échelle collective comme individuelle.**

## QU'EST CE QUE C'EST?



La fresque du climat est un atelier scientifique, collaboratif et créatif conçu pour sensibiliser le plus grand nombre au changement climatique.

En articulant les conclusions du GIEC, l'atelier permet en très peu de temps de découvrir le fonctionnement du climat ainsi que les causes et conséquences de son dérèglement.

Participer à cet atelier donne **une vision d'ensemble** de cette vaste problématique et fournit des clés de compréhension pour agir efficacement.

En plus d'apporter des connaissances scientifiques, la Fresque du Climat développe la créativité et les compétences humaines des participants.

Cet outil a été conçu et **partagé en Creative Commons** par Cédric Ringenbach.

## POUR QUEL PUBLIC ?

La Fresque du Climat est conçue aussi bien pour les novices que les connaisseurs: les premiers vont découvrir le sujet et déconstruire leurs préjugés, tandis que les seconds vont approfondir et structurer leurs connaissances.

Que vous soyez une **entreprise, collectivité, établissement scolaire ou parti politique**, vous pouvez organiser une fresque à l'occasion d'une formation, d'une activité de groupe, d'un plan climat / RSE ou d'un quelconque évènement.

## UN DÉVELOPPEMENT EXPONENTIEL !

En 18 mois d'existence, la Fresque du Climat a connu une croissance extrêmement rapide.

L'objectif de l'association est d'atteindre **1 million de personnes sensibilisées d'ici 2021.**

La Fresque du Climat développe de nombreux partenariats avec l'écosystème associatif français, les acteurs institutionnels actifs dans le domaine éducatif (Nations Unies, Unesco, Ministère de l'éducation) et le secteur privé.

L'urgence climatique nécessite des réponses globales. En permettant la diffusion d'une culture climatique commune, La Fresque du Climat contribue à cet impératif d'éducation climatique.

**60.000**

Personnes sensibilisées

**3.000**

Animateurs formés

**40**

Référents régionaux

**40**

Référents internationaux



## COMMENT Y JOUE-T-ON ?

### Le fonctionnement est très simple.

Les joueurs sont en équipe de 4 à 8 joueurs.

Ils disposent de cartes représentant les différentes composantes du changement climatique et se concertent afin de retrouver les liens de cause à effet en les positionnant et reliant entre elles.

Un animateur encadre une ou plusieurs équipes afin de les guider durant l'atelier, assurer une bonne communication entre les membres et donner des explications supplémentaires.

### LES 4 PILIERS DE L'APPRENTISSAGE :

#### RAISONNER

en manipulant les liens de cause à effet, les chiffres et les graphiques

#### FORMALISER

en structurant sa réflexion sous forme de fresque, en restituant ce que l'on a appris lors de l'exposé



#### IMAGINER

en visualisant les interactions climatiques, en décorant sa fresque lors de la phase de créativité

#### RESSENTIR

en exprimant ses émotions face à l'enjeu climatique, en échangeant avec les autres

### LES 4 PHASES DE L'ATELIER :

**1h - RÉFLEXION** : découvrir et mettre en lien les cartes puis co-construire la fresque.

**1h - CRÉATIVITÉ** : décompresser, s'approprier la fresque et créer un esprit d'équipe en l'illustrant.

**15' - RESTITUTION** : partager ce que l'on a appris et l'ancrer grâce à un exposé synthétique.

**45' - DEBRIEF** : échanger en toute bienveillance sur ses émotions, positions, questions et solutions.



## ILS EN PARLENT...



*“Demain le changement climatique nuira tragiquement aux activités humaines. Un scénario complexe pas toujours visible et palpable que La Fresque du Climat met intelligemment et utilement en évidence.”*  
**Nicolas Hulot**, Président de la **FNH**



*“ La Fresque du Climat » est un excellent vecteur d’animation collective et de prise de conscience individuelle ! A TF1 nous l’avons utilisée pour ouvrir un cycle d’ateliers sur les changements de modes de consommation.  
Nous l’avons également mise en œuvre dans la Direction de l’information avec une intention très claire : faire du changement climatique un thème plus transversal.”*

**Catherine Puisieux**, Directrice RSE **TF1**



*« Quand on lit une information sur le changement climatique dans les médias, elle ne concerne souvent qu’un aspect de la question et on a du mal à percevoir le côté systémique du phénomène. Avec la Fresque du Climat, on comprend en un temps record que tout est lié. Et qu’il est urgent de passer à l’action ».*

**Juliette Nouel**, Journaliste et animatrice de **La Fresque du Climat**



*"Le réchauffement climatique, comment ça marche ? Première option pour avoir la réponse : lire un rapport du GIEC. Résultat assuré, mais 2000 pages à parcourir ! Deuxième option : jouer à la Fresque du Climat. Ce jeu participatif par équipes, qui s’adapte à l’auditoire, permet de faire comprendre, en seulement quelques heures, les principaux mécanismes à l’oeuvre dans ce dossier éminemment complexe. L’essayer, c’est l’approuver !"*

**Jean-Marc Jancovici**, Expert auprès du **Haut Conseil pour le Climat**



*« Apprendre et prendre conscience de l’enjeu climatique en s’amusant et en interagissant avec autrui, n’est ce pas la meilleure façon pour comprendre la complexité ? c’est tout le génie de la Fresque du Climat d’apporter cette solution ludique pour sensibiliser sans culpabiliser et donner envie d’agir et même de réagir !*

**Fabrice Bonnifet**, Directeur RSE **Groupe Bouygues**

## DES SOUTIENS, ENTREPRISES ET ORGANISATIONS SENSIBILISÉS



MAIRIE DE PARIS



Retrouvez toutes les informations, dates d’ateliers et de formations sur le site

**WWW.FRESQUEDUCLIMAT.ORG**

Permanence :

contact@fresqueduclimat.org

+33 (0)7 52 10 59 44

Créateur :

cedric.ringenbach@fresqueduclimat.org

+33 (0)6 07 13 52 96